



**REGULAMIN KONKURSU
DLA MŁODZIEŻY SZKÓŁ ŚREDNICH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO PT.**

„INTERNET! SURFOWAĆ - NIE HEJTOWAĆ!”

SZCZECIN 2020



Kuratorium Oświaty
w Szczecinie



Miejski Ośrodek
Pomocy Rodzinie
w Szczecinie

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady Konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) na spot filmowy lub radiowy, który będzie ukazywał zagrożenia związane ze zjawiskiem hejtu, czyli obrażania, znieważania czy wyzywania innych osób w sieci. Będzie przedstawiał jak unikać przykrych sytuacji oraz jak reagować, kiedy nam się przydarzają i co możemy zrobić, żeby Internet był przyjaznym miejscem.
2. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Humanistyczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie, zwany dalej „Organizatorem”. Patronat nad konkursem objęli: Zachodniopomorski Kurator Oświaty, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Szczecinie, 4 IT Security, Pallada Ubezpieczenia.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należą:
 - a) popularyzacja wśród młodzieży szkół średnich wiedzy na temat zagrożeń związanych z mową nienawiści w Internecie;
 - b) pogłębianie świadomości i wrażliwości nastolatków na zagrożenia związane z mową nienawiści w Internecie;
 - c) promowanie właściwych postaw wobec zagrożeń związanych z mową nienawiści w Internecie;

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych, zwanych dalej szkołami średnimi, województwa zachodniopomorskiego.
2. Prace są zgłaszane zespołowo.
3. Szkoła średnia biorąca udział w Konkursie, zwana dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie dowolną liczbę zespołów składających się z dowolnej liczby uczniów oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoby dorosłej).
4. Uczestnik, z uwagi na brak osobowości prawnej, podejmuje działania w ramach Konkursu w imieniu i na rzecz organu prowadzącego, posiadając stosowne upoważnienie w zakresie, w jakim wywiązanie się z postanowień Regulaminu wymaga zgody lub upoważnienia osób trzecich (np. w zakresie dot. praw autorskich przysługujących co do zasady twórcom). Uczestnik w zakresie, w jakim nie nabył stosownych uprawnień, działa w imieniu uprawnionych w oparciu o stosowne upoważnienia lub zgody.

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe lub radiowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie popularyzacja wiedzy na temat konsekwencji stosowania mowy nienawiści wobec osób trzecich, zagrożeń związanych z jej występowaniem oraz sposobów pogłębiania wśród nastolatków świadomości i promowania właściwych postaw w celu zapobiegania lub uchronienia się przed tym niebezpieczeństwem.
2. Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden spot.
3. Spot nie powinien przekroczyć 180 sekund. Spoty trwające powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot radiowy powinien być zapisany w formacie MP3.
5. Spot filmowy powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu

komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w popularnych formatach o parametrach:

- a) rozdzielczość Full HD, ratio 16:9 (panorama), kodowanie MPEG4 H.263 lub H.264, minimum 25 klatek na sekundę;
 - b) w przypadku gdy dostarczony spot nie będzie zgodny z podanymi standardami, organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia dostarczonej pracy.
6. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu. W przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
- a) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej;
 - b) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy;
 - c) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
7. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu. W przypadku wykorzystania grafiki i materiałów video w materiale należy:
- a) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej;
 - b) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informację o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy;
 - c) za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
8. Filmy zawierające elementy niespełniające warunków wymienionych w ust. 5 i 6 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
9. Nośnik zawierający spot filmowy lub radiowy musi być opisany według schematu: nazwa placówki_tytuł filmu.
10. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
11. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora i w mediach oraz wykorzystywane będą w ramach działań profilaktycznych przez Komendę Wojewódzką Policji w Szczecinie, Polskie Radio Szczecin S.A., TVP3 Szczecin, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Szczecinie oraz instytucje zajmujące się działaniami na rzecz młodzieży.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych.
13. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu przesyłanie na Konkurs: spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
14. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
15. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych na Konkurs.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu;
 - b) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzory Deklaracji uczestnictwa, Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie internetowej www.wshtwp.pl.
3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Deklaracje udziału w konkursie oraz prace konkursowe z kompletem wypełnionych dokumentów należy składać osobiście w siedzibie Wyższej Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie przy ul. Monte Cassino 15 lub przesałać pocztą na wskazany adres z dopiskiem „**Konkurs: Internet! Surfować – nie hejtować**”.
5. Deklaracje udziału w konkursie można nadsyłać od **27 lutego 2020** roku do końca trwania konkursu. Deklaracja jest dokumentem wstępnym, ma charakter informacyjny dla organizatora. Informacje zamieszczone w deklaracji (liczba uczestników, tytuł pracy, opiekun) mogą zostać zmienione podczas składania pracy konkursowej wraz z przynależnym jej kompletem dokumentów.
6. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem **15 maja 2020 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu wskazana na prezentacie Biura Rektora Wyższej Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie).
7. Koszty dostarczenia przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik, zgłaszając spot do Konkursu, oświadcza, że:
 - a) posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
 - b) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik oświadcza, że spot nie był wykorzystywany w innym konkursie.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w przypadku nagrodzenia zgłoszonego przez niego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na rzecz Wyższej Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym korzystania dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu.
5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na

wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), tj.:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawa i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w punkcie 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
 7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, że wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie zmodyfikowanym spotem.
 8. Uczestnik, który zawarł w spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.
 9. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III pkt. 5 i 6 Regulaminu.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. W skład Jury Konkursu wejdą:
 - a) 3 przedstawiciele Organizatora;
 - b) po 1 przedstawicielu patronów honorowych, patronów artystycznych i patronów medialnych.
4. Członkowie Jury przed przystąpieniem do oceny spotów wybiorą ze swego grona przewodniczącego, z zastrzeżeniem, że będzie to jeden z przedstawicieli Organizatora.
5. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu;
 - 2) zakres realizacji tematu Konkursu;
 - 3) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot;
 - 4) wartość merytoryczną;
 - 5) wartość artystyczną spotu;
 - 6) wartość techniczną spotu.
6. Członkowie Jury Konkursu przed rozpoczęciem prac ustalą wspólnie punktację i zasady przyznawania punktów za realizację wyznaczonych kryteriów.
7. Jury Konkursu dokona oceny prac oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia **2 czerwca 2020 roku**.
8. Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, nie później niż do dnia **12 czerwca 2020 roku**.

VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych trzech spotów ustanawia się nagrody finansowe. Nagrodzeni zostaną trzej Uczestnicy, których zespoły przygotowały najlepiej ocenione przez Jury Konkursu spoty, z zastrzeżeniem punktu 4 w rozdziale III Regulaminu.
2. Jury Konkursowe przyznaje nagrody pieniężne:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – 1 500 złotych;
 - 2) za zajęcie drugiego miejsca – 1 000 złotych;
 - 3) za zajęcie trzeciego miejsca – 500 złotych;
3. Zwycięzcy otrzymają również puchary ufundowane przez Zachodniopomorskiego Kuratora Oświaty.
4. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku gdy dwa lub więcej spotów otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do ustanowienia nagród dodatkowych i specjalnych, zaproponowanych przez patronów.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.
8. „Nagrody w konkursie podlegają zwolnieniu od podatku na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. 2016 poz. 1888).

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z potwierdzeniem przez osoby biorące udział w Konkursie, że osoby pełnoletnie zostały zapoznane z klauzulami informacyjnymi oraz podpisują zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie konkursu, natomiast w imieniu osób małoletnich zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyraża rodzic lub opiekun prawny, który również otrzymał stosowną klauzulę informacyjną.
2. Organizator informuje że uczestnikom przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Regulamin zawiera następujące załączniki:
 - deklaracja udziału w konkursie;
 - karta zgłoszenia;
 - oświadczenie uczestnika;
 - oświadczenie opiekuna prawnego.
3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
4. Szczegółowe informacje o konkursie można uzyskać poprzez kontakt z Biurem Prorektora Wyższej Szkoły Humanistycznej TWP w Szczecinie, tel. 91 424 32 38, e-mail: konkurs@wshtwp.pl